

비파크 도시재생 스타트업
Beepark area management start-up



(주) 윙윙 Wingwing co., ltd

우리가 사랑하고 꿈꾸는 일로 함께 만드는 도시

대표 이태호



www.birlzip.me

2014



대전문화공간 벌집 함께 만들기 프로젝트

소셜펀딩



좋아요 회원님과 송민령님 외 229명이 좋아합니다.

"함께 꿈꾸는 달콤한 공간 벌집,
벌집에서 당신만의 이야기를 만드세요."

벌집은 프로젝트팀, 스타트업, 스터디 등 각종 모임과 커뮤니티를 만들어 가는 사람들이 모여서 활동하는 실제 공간입니다. (유성구 공동 부근)
또한, 벌집은 공간을 넘어 커뮤니티이자 공동체입니다.



41명

펀딩 참여자

9,540,000원 (79.5%)

현재 펀딩모금액

12,000,000원

목표펀딩금액

2014.9.1~10.03

펀딩기간

벌집 함께 만들기

10,000원 (1명)

홈페이지 후원자 명단에 이름 기재
벌집 커피 3잔

30,000원 (1명)

벌집 엽서 8장
홈페이지 후원자 명단에 이름 기재

2014

20+

공동체

100+

활동가
공간이용자

100+

이벤트
프로젝트

여전히 우리는 대전을 떠나야 했다.

개인 없는 공동체

공평의 함정

갈등해결능력의 부재

먹고 살 수 없음



11

“영상제작”
(캐치업)

10

“청년사회단체”
(청년고리)

6

“가구 제작” 이음

7

“Culture LAB”
(EXP)

4

“공유주방”
(비밀)

3

“쉐어하우스”
(꿈꿀통)

5

“커뮤니티 서점” (유어왓츄리드)

2

“메이커스페이스” (용도변경)

9

“DIY공방”
(우디)

1

“코워킹스페이스”
(Birlzip)

12

“청년매거진”
(BOSHU)

8

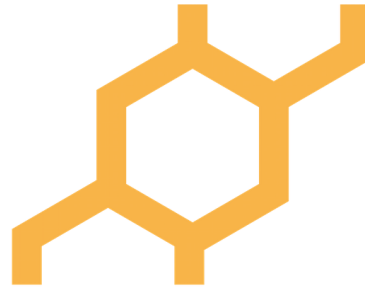
“브랜딩 컨설팅”
(Beel)



어은공유마을

BEEPARK





BIRLZIP

공유공간

함께사는 법 공감과 공존하는 법을 배움



또 다른 공유, 또 다른 기회

BOSHU
MAGAZINE FOR YOUTH

청년고리



9
YOU ARE WHAT YOU READ

돕는 것이 아니라,
청년의 스스로 고민하고 성장시킨 문화와 삶(창업)이,
마을과 함께 공생하는 것

**지역문화를 위해 청년이 일하는 것이 아니라,
청년의 문화가 지역을 새로운 눈으로 보고, 변화를 만드는 것**

그래도 여전히 지역문화를 만드는
청년활동가, 청년창업가는 어렵다.

- 지역에서 활동을 이어나갈 수 없는 경제적 장벽
 - 공정한 임금을 받지 못하는 현상
 - 새로운 직업, 일로 인정받지 못함



함께 일하는 곳 코워킹스페이스 ‘벌집’

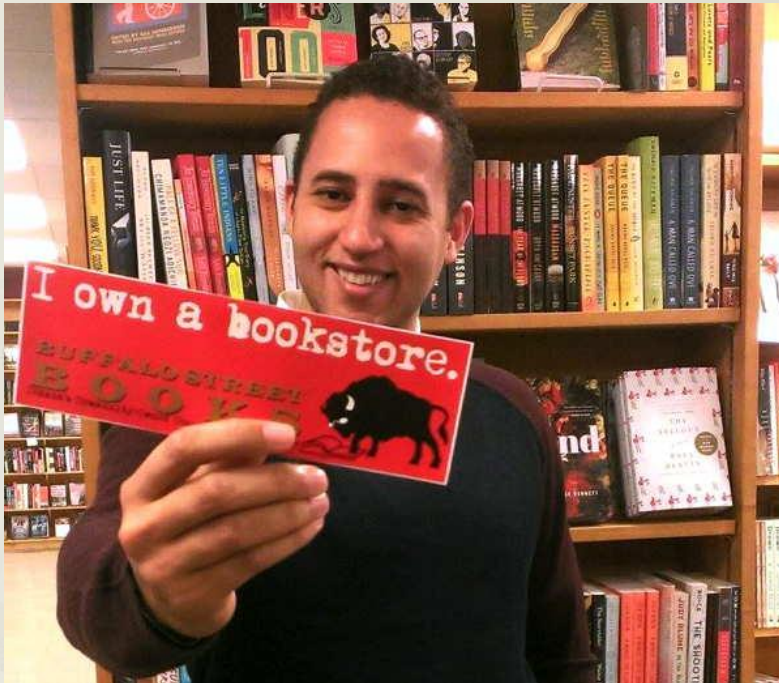
커뮤니티 카페 ‘세러데이’



코리빙하우스 ‘꿈꿀통’



시민자산화 사례



Buffalo street bookstore

시민들이 30년된 서점을 지키기 위해 협동조합 설립



Cops and doughnuts

9명의 경찰관이 도넛가게를 인수



경쟁 우위 요소



연결성
(커뮤니티, 문화)

특색 있고 커뮤니티가 있지만
외관이나 모델이 세련되지 않음

어은
동
상권

세련되지 않은
Untrendy

비파크
창업팀

세련되고 감성적인 공간
활발한 커뮤니티 활동
신뢰를 기본으로 커뮤니티 비전 고민

세련된
Trendy

매우 세련되었지만 소비 중심

신도
심
상권

단절성
(단순소비)

궁동
상권

빠르게 변화하지만 단순 소비적 성향




비파크 도시재생 스타트업 Beepark area management start-up

소셜미션

“우리가 사랑하고 꿈꾸는 일로 우리가 함께 살아가는 도시를 만듭니다

”
(주) 웅웅



우리가 사랑하고
꿈꾸는 일로,
우리가 함께 살아갈
도시를 만듭니다

Do what you love
Love where you are